

Nouvelle offre de la Chambre d'Experts de Swiss Engineering UTS en
collaboration avec la Haute école de gestion de Fribourg :
DigitalCheck pour Entreprises

Introduction	La création de nouvelles valeurs à travers les technologies digitales représente l'enjeu majeur pour les entreprises à l'ère de la numérisation. Pour cette raison, toute entreprise qui veut devenir compétitive doit investir des ressources dans la conception et mise en œuvre (itérative et incrémentale) de nouveaux produits ou services basés sur des modèles d'affaires innovants.
Description du service et demande d'offre	<p>DigitalCheck est un service d'analyse qui a pour but d'aider les entreprises dans leurs réflexions et démarches de digitalisation.</p> <p>Effectué sur la base d'un entretien avec les dirigeants de l'entreprise sur place, il permet d'évaluer la maturité digitale d'une entreprise, de lui fournir un rapport sur lequel l'entreprise peut se baser pour des étapes de mise en œuvre. (Non incluse dans le service DigitalCheck : la mise en œuvre des mesures proposées.)</p> <p><i>Demandez une offre au secrétariat de la Chambre d'Experts.</i> <i>Gregor Hubbuch</i> gregor.hubbuch@swissengineering.ch +41 79 777 68 88</p>
Prix du service DigitalCheck	A partir de 1'950.-chf pour la conduite de l'entretien DigitalCheck + la rédaction et remise du rapport.
Commander le service DigitalCheck	Le formulaire (lien) vous permet de commander le service DigitalCheck .
Processus	<ul style="list-style-type: none"> • Dès réception de la commande, la Chambre d'Experts de Swiss Engineering mandate la Haute école de gestion de Fribourg. • La Haute école de gestion Fribourg conduit l'entretien, effectue l'analyse et rédige le rapport qu'elle remet à la Chambre d'Experts de Swiss Engineering. (le livrable) • La Chambre d'Experts de Swiss Engineering vous remet le rapport et vous propose des experts pouvant vous accompagner dans la mise en œuvre des mesures proposées. • Sur la base du rapport HEG-FR et des experts disponibles vous décidez la manière adéquate de la mise en œuvre.
	<p>Le diagramme illustre le processus de DigitalCheck. À l'origine, HEG FRIBOURG (en bleu) effectue un 'PASSAGE DE TEMOIN' (en orange) vers la 'SE CHAMBRE D'EXPERTS' (en orange). HEG digital check (en vert) produit un 'Rapport' (en vert foncé) qui est transmis à la Chambre d'Experts. En dessous, un processus opérationnel est représenté par des flèches bleues : Développement → Production → vente → SA. Ce processus est soutenu par 'Stratégie et Management' (en bleu) et 'PME : garage / GC / impliquer les personnes / ... / acc' (en gris). À la fin, une phase d'implémentation 'Implémentation sur mesures...' (en orange) est indiquée par une flèche large.</p>

BACKUP : DigitalCheck

Il s'agit d'un outil d'analyse, qui a pour but d'aider les entreprises dans leurs réflexions et démarches de digitalisation. Effectué sur la base d'un entretien avec les dirigeants de l'entreprise sur place, il permet en effet d'évaluer la maturité digitale d'une entreprise." Demandez une offre au secrétariat de la Chambre d'Experts.

"La création de nouvelles valeurs à travers les technologies digitales représente l'enjeu majeur pour les entreprises à l'ère de la numérisation. Pour cette raison, toute entreprise qui veut devenir compétitive doit investir des ressources dans la conception et mise en œuvre (itérative et incrémentale) de nouveaux produits ou services basés sur des modèles d'affaires innovants.

L'équilibre entre découverte et exécution est la clé du succès de l'innovation numérique: de nombreuses entreprises font des expériences et génèrent de nouvelles idées, mais seules celles qui sont les plus avancées en matière de maturité numérique sont capables de les exécuter et d'intégrer les résultats de ces expériences à leurs processus.

La mise à l'échelle est un processus en trois étapes. Bien que les critères de passage des idées aux phases de développement ultérieures puissent varier d'une étape à l'autre, le processus implique de poser continuellement trois questions critiques :

- Existe-t-il un besoin fondamental pour cette idée sur le marché ?
- Pouvons-nous faire en sorte que cette idée fonctionne économiquement ?
- Sommes-nous la bonne entreprise pour le faire, et est-ce que cela impacte nos compétences clés ?

1. **Idéation.** Selon l'adage " ceux qui ont les meilleures idées gagnent ", la première étape consiste à générer de nouvelles idées dans un environnement numérique en évolution.

2. **Incubation.** L'étape suivante porte sur ce que les entreprises font de ces idées une fois qu'elles sont formées. De nombreuses entreprises s'engagent à essayer d'introduire de nouveaux concepts dans l'ensemble de l'organisation avant qu'ils ne soient prêts. Au lieu de cela, l'étape de l'incubation consiste à générer un minimum de produits viables, à les itérer et à amener l'entreprise et le marché à déterminer si l'idée mérite d'être mise à l'échelle.

3. **Mise en œuvre.** Dans cette dernière étape, l'entreprise met à l'échelle ses pilotes d'innovation. Des investissements financiers importants sont réalisés et les risques deviennent plus aigus. Pour relever ce défi de mise en œuvre, les organisations devraient allouer des fonds à investir - tant à l'interne qu'à l'externe - dans les idées qui leur semblent les plus prometteuses.

C'est dans ce contexte que le DigitalCheck a été développé. Il s'agit d'un outil d'analyse, qui a pour but d'aider les entreprises dans leurs réflexions et démarches de digitalisation. Effectué sur la base d'un entretien avec les dirigeants de l'entreprise sur place, il permet en effet d'évaluer la maturité digitale d'une entreprise."